

Liliana Lizondo – Clarisa Pleguezuelos

[estalalizondo@arnet.com.ar](mailto:estalalizondo@arnet.com.ar)

Sede Regional Tartagal, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta.

Estrategias de intervención social desde la comunicación

Palabras claves: Comunicación comunitaria - Intervención social

## LA COMUNICACIÓN COMO ESPACIO DE INTERVENCIÓN

### *Contexto social y político de nuestro quehacer*

El departamento San Martín presenta rasgos muy característicos en su formación social, económica, étnica, geográfica y política, especialmente determinados por las consecuencias de la aplicación del modelo neoliberal y globalizador. Es heterogéneo en cuanto a su composición étnica, cultural y social ya que: conviven criollos, inmigrantes libaneses, italianos, españoles y árabes, mayoritariamente, con grupos indígenas wichi, chorote, chané, guaraní, tapieté, toba, chulupí, que se asentaron en la zona como consecuencia de la guerra Bolivia-Paraguay de fines del siglo XIX, proviniendo éstos originalmente del chaco boliviano. <sup>1</sup>

En el plano económico el juego está tensado por las consecuencias de la desregulación del Estado. Diezmadas las estructuras de inserción laboral dinamizadas por la empresa estatal Y.P.F de modo prácticamente monopólico, hoy las empresas petroleras privadas no logran, ni lo pretenden, garantizar la ocupación plena de los potenciales trabajadores de Tartagal y las poblaciones aledañas. El desarrollo agropecuario nunca fue un segmento de desarrollo económico fomentado en la zona; hoy comienza a afianzarse pero en el marco de una política que favorece la radicación temporaria de latifundistas de la pampa húmeda que desmontan con gravísimo perjuicio del medio ambiente local y, además, derivan las ganancias a las centrales porteñas en desmedro de la inversión en la región. Los sectores rurales de pequeños productores agropecuarios (situados en las márgenes de la ruta 34) realizan una agricultura de subsistencia basada en la producción en menor escala de maíz, batata, zapallo, anco, poroto, maní, caña de azúcar y mandioca, lo que sirve

---

<sup>1</sup> Los datos del contexto fueron extraídos de la investigación CIUNSa N° 466, mayo de 1999

básicamente para la alimentación familiar y el excedente se vende. También se practica la pesca y caza de algunos animales, corzuelas, conejos, “chanchos del monte”, vizcachas, mulitas, acutis, zorros, pavas etc.

La explotación de recursos energéticos como el gas y el petróleo constituyó, antes de la Ley de Desregulación del Estado, la base de las actividades económicas. A partir de la privatización de las empresas del estado se reestructuró la forma de subsistencia y aumentaron los índices de desempleo.

Por los antecedentes presentados en los párrafos anteriores, la Sede Regional Tartagal de la Universidad Nacional de Salta cumple un importante rol en la búsqueda de una transformación de la realidad a través de la función que deben cumplir sus egresados. Entre los fundamentos que dan origen a la carrera en 1997 se asegura que “La Universidad debe constituirse en sólido puente de vinculación entre el Saber instituido y el Hacer significativo que sus graduados actualicen, convirtiéndolos en agentes de la transformación social respetando las bases culturales de la población pero realizando aportes claves para el proceso de dignificación de la persona desde un marco socio-económico-político que las contenga.”<sup>2</sup>

El plan de estudio de la Carrera Técnico Universitario en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Salta, Sede Regional Tartagal plantea como alternativa la inclusión de temáticas relacionados con la Intervención Comunitaria y desde allí hemos desarrollados trabajos de inserción en una sociedad con características de depresión política y económica profunda, brevemente descriptas en los párrafos anteriores.

### *Hacia una acercamiento conceptual*

Si nos interesa dar cuenta de la constitución de la subjetividad necesariamente nos tenemos que plantear la sociedad como una imbricación de diferentes ámbitos. E. Pichón Riviere plantea que la sociedad debe ser pensada desde la noción de ámbitos que son: 1) lo individual (psicosocial), 2) lo grupal (sociodinámico), 3) lo institucional y 4) lo comunitario.

Pichón Riviere entiende que si bien los espacios sociales funcionan con reglas que le son exclusivas a cada uno, no hay forma de aislar a uno de otro; en algún punto se encuentran ya que están íntimamente relacionados.

---

<sup>2</sup> Proyecto de creación de la Carrera Técnico Universitario en Comunicación Social.

“El concepto de ámbito comunitario es similar a la de campo de Pierre Bourdieu. Para este autor concebir el espacio social topológicamente, implica distinguirlo en diferentes campos. Los campos a su vez definen determinados lugares, incluso geográficos en una sociedad que se rigen por determinadas lógicas o reglas de juego, reglas que distinguen un campo de otro. No es lo mismo el campo militar con sus reglas de juego específicas que el campo artístico. Inclusive las reglas de juego de un campo a otro pueden responder a lógicas opuestas. El sujeto no es un individuo. Es unidad de lo múltiple. Es siempre portavoz y emisario de las estructuras y ámbitos que han trascendido su subjetividad y que la conformaron. La subjetividad se constituye entonces en el campo del otro. El otro como ser social esta ineludiblemente en el horizonte de toda experiencia humana”.<sup>3</sup>

Vivimos en tiempos contradictorios y de crisis, entendidas como rupturas de un orden y equilibrio. Lo específico del sufrimiento actual en nuestra sociedad es encontrarnos ante las situaciones de incertidumbre, de imprevisibilidad, y de desorientación por la pérdida de referentes. Los vínculos que operaban como sostén del sujeto se han debilitado, llevando a que irrumpen situaciones de malestar y muchas veces no sabemos que hacer con ellas.

Los sectores más precarizados en sus esferas laborales y relacionales, se vuelven más frágiles y vulnerables frente a esta realidad “desestabilizada”, ya que no disponen de recursos económicos y relacionales para afrontar la crisis. Asimismo decaen los proyectos o expectativas que dan sentido a las propias acciones, como también el lugar que se ocupa en la sociedad o sea la propia identidad social.

Las diferentes formas de las organizaciones del tercer sector fueron pensadas, creadas y gestionadas por los propios interesados como nuevas formas de construcción ciudadana. De esta manera, se van produciendo nuevas formas de Intervención social y comunitaria que le permiten canalizar sus acciones con relación a la recomposición del tejido social, junto a la contribución y reconstrucción en la dinamización socio-cultural del entorno local.

A partir de estos momentos se van estableciendo un conjunto de practicas sociales, que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades, en el proceso de su propio desarrollo social. Por eso consideramos importante el concepto de Intervención Comunitaria como un espacio de intersección, mediación, ayuda, cooperación.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Lic. Gladis Adamson, El ECRO de Enrique Pichón Riviere.

<sup>4</sup> Carballeda, Alfredo “ La Intervención en lo Social” Editorial Paidós Tramas Sociales 2004

También como un procedimiento que actúa y hace actuar, que produce expectativas y consecuencias. (Carballeda, A. 2004). Recrear la vida desde lo local, enriquecerla, generar nuevos proyectos, parecieran ser caminos por donde debería transitar hoy el desarrollo local, en forma conjunta con la intervención comunitaria. Que buscan pensar y construir el mundo desde lo local, poder crear colectivamente. Así, esta visión es posible trabajando proyectos participativos innovadores, creativos, que privilegien lo humano, por sobre lo económico o lo tecnocrático.

La Comunicación Social se constituye en el espacio apropiado para intentar formas de desarrollo que se construyan a través de los espacios de participación que fueron creadas desde la necesidad de agruparse. Entendiendo la Comunicación desde su etimología: Común-uniión.

Los intentos de una forma nueva de comunicación surgidos entre los años 60 y 80 quedaron trancos con la emergencia de la globalización, los proyectos individuales primaron por sobre los colectivos, al decir de Rosa María Alfaro Moreno: “Todo lo cual nos convoca a pensar en la búsqueda de nuevas utopías comunicacionales que deben orientar nuestro trabajo y el compromiso con la sociedad...<sup>5</sup>”

“Una Comunidad Humana que niega o silencia sus problemas exige camuflar el descontento. Lo callado se hace síntoma destruyendo individuos y redes”. Cecilia Moise. Por eso desde nuestro posicionamiento, consideramos que la participación social consiste fundamentalmente, en la intervención organizada de instituciones (publicas y privadas) y en los grupos comunitarios en la toma de decisiones relevantes para su bienestar.

Esta definición, pone el acento en una premisa central: participa, realmente, sólo quien tiene acceso a las decisiones. La participación en un proceso de trabajo comunitario solo es posible a partir del consenso de los actores que la integran las organizaciones de la comunidad sin exclusiones

Es importante comprender el significado que le damos a las “representaciones sociales” y a la “cultura”. Si bien son términos diferentes, lo tomaremos como espacios de significación de participación que se construyen conjuntamente; es producción humana que se modifican con el tiempo.

---

<sup>5</sup> Alfaro Moreno, Rosa María “Cultura popular y formas de comunicación”.

Las representaciones sociales se constituyen de las informaciones y conocimientos que recibimos y transmitimos mediante la comunicación, por eso son un conocimiento socialmente elaborado, compartido, que nos permite comprender, interpretar y actuar con sentido práctico, situarnos respecto a otros, asumir posiciones.

En la construcción y organización de las Representaciones Sociales se expresan diferentes aspectos donde es posible identificar procesos ligados a la identidad y la memoria del sujeto. Las representaciones sociales en tanto que dan cuenta de la construcción social de la realidad se vinculan inevitablemente con la identidad y la memoria, especialmente a partir de que son elaboradas y compartidas esencialmente de manera común, en un determinado contexto de producción.

A su vez, la comunicación, la identidad y la memoria participan de un papel significativo en la construcción y organización de las representaciones sociales, especialmente desde las funciones simbólicas e ideológicas de las mismas. Por otra parte la relación con la cultura, dentro del terreno de las simbolizaciones marca otra vía de articulación y relación con las Representaciones Sociales

Es perfectamente válido y enriquecedor proponer a la "comunicación comunitaria", como un intento de rastrear claves -generalmente ocultas- que ayuden a la construcción de modelos y estrategias interpretativas y de intervención sobre realidades vividas.

Es hacer generando modos de comunicación que permitan fortalecer vínculos para actuar en una sociedad que pueda ser humana y diversa, propiciar la participación ciudadana, recuperar la palabra, generar un movimiento de ideas en la opinión pública, una toma de conciencia por parte de los involucrados reconocerse y ser reconocidos).

En Latinoamérica, la escuela de la educación popular generó una original versión de comunicación alternativa y participativa, como una respuesta fuerte de transformación social centrado en la propia comunidad y la educación.

Esto sería el punto de partida para el conocimiento y transformación de la situación específica, lo cual requiere de un vínculo de comunicación desarrollado en un mundo, donde cada vez es más necesario un mayor respeto por lo que las personas sienten y piensan. Este tipo de comunicación tiene como principal cometido el de recoger las experiencias de la comunidad,

seleccionas ordenarlas y organizarlas. Así estructuradas, devolverlas a los destinatarios, de esta manera podrán hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionarlas (cambia el modelo de comunicación en su esquema clásico).

“La comunidad” se nos da como una experiencia inmediata; existe un constante trabajo cotidiano que se debe realizar, destinado a develar y construir esa comunidad principalmente a través de la comunicación. Entendiendo a esta como la capacidad humana, apta para la elaboración de las posibilidades vitales y para la construcción de una comunidad deseable.

Así, se deben observar sus códigos y manejar los mismos, para no quedar afuera y que no sea vivido como una manipulación – tratar de ser el facilitador que permita desempolvar su historia, su memoria cultural y colectiva, para que ellos la comunidad, lo hagan herramientas. La idea es realizar un practica social donde se apunte a una verdadera comunicación participativa, que no tiene como búsqueda llevarle comunicación a las masas, si no “Liberar Su Palabra”.

Sabemos que quienes operan en la realidad no se encuentran solos, el comunicador debe pensar el mundo reflexionar permanentemente con otros, replantearse su propia red de relaciones, formar redes comunitarias como armas para su subsistencia. Logrando de esta forma una visión que considere a la comunidad sujetos de derechos y no meros objetos de socialización y control.

Hablar de Comunicación horizontal y participativa y de intervención comunitaria nos lleva en un camino directo hacia los Medios Alternativos de Comunicación. Es necesario aclarar que las definiciones de lo alternativo varia pero con las que más acordamos es: “Procesos animados por la acción de los comunicadores que, a partir de una opción definida dentro del espacio de los conflictos sociales, emerge como espiral, desde el polo nacional popular, conformando respuestas diversas ante las formas dominantes creadas por el capitalismo en su fase transnacional.”<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Reyes Matta, La comunicación alternativa

La comunicación alternativa y comunitaria, al responder a las necesidades de comunicación de los sectores populares, debe recurrir al modelo de la Investigación + Acción que se fundamenta en una metodología inductiva (inducción analítica, de lo particular hacia lo general), “Su presupuesto central se basa en que la comprensión y la introducción de cambios en las prácticas son medios adecuados para producir el mejoramiento de las mismas; tanto sobre la propia situación en las que se realizan; como con respecto a la "racionalidad" de las mismas prácticas, y la comprensión del proceso integral”<sup>7</sup>

Optamos por la Comunicación Alternativa tratando que el trabajo de los alumnos se oriente a valoriza la información y el conocimiento como bienes sociales, respetar las expresiones

---

<sup>7</sup> Vizzer, Eduardo; Metodología de intervención en prácticas comunitarias.

propias de la diversidad cultural, elaborar mensajes que partan de las reales necesidades de comunicación del contexto al que se dirigen y pensado al receptor como Sujeto Histórico.

*Dar cuenta de nuestras posturas*

Desde las cátedras Promoción Cultural Comunitaria y Residencia / Pasantía en el Ámbito de la Promoción Comunitaria venimos desarrollando trabajos de intervención en instituciones levamos adelante proyectos en los que los alumnos puedan poner en practica las posturas teóricas aprendida a lo largo de la carrera. Los proyectos intentan dar solución desde la intervención a problemas comunicacionales. A continuación detallamos la lista y describimos uno en especial.

- 1) Material de divulgación para las campañas de prevención de dengue distribuido en la escuela Malvinas Argentinas (zona periférica de Tartagal El trabajo se llevo a cabo en forma conjunta con el Hospital Juan Domingo Perón.
- 2) Programa de prevención de cólera, emitido en Guaraní, por FM Huapel de Pocitos. Ciclo de 10 programas.
- 3) Programa de radio sobre la historia de Tartagal, trabajo en conjunto con la Dirección de Turismo Municipal. Ciclo de 8 programas.
- 4) Programa de radio destinado a fomentar el turismo en la zona. Ciclo 8 programas.
- 5) Radio teatro sobre el funcionamiento de acción social de los municipios de Tartagal, Pocitos y Mosconi, emitido en FM Géminis.
- 6) Talleres sobre salud (proyecto “El silencio no es salud”) en Barrio Santa Rita, concretado junto a epidemiología del Hospital Juan Domingo Perón.
- 7) Taller sobre “Técnicas de participación”, concretado en la universidad. El taller contó con la presencia de referentes barriales, instituciones educativas y agrupaciones indígenas.
- 8) Talleres de preparación en Comunicación Social para niños del Hogar Santa Clara, este proyecto finaliza con la realización de un programa de radio por parte de los niños del hogar.
- 9) Taller de animación socio cultural en comedores comunitarios de Mosconi destinado a aumentar la participación de los padres cuyos niños concurren al hogar.
- 10) Diagnóstico en el Hogar de Familias Sustitutas dependientes de la Sub Secretaría de Desarrollo Familiar de la Secretaria de Desarrollo Social.



- 11) Programa de radio, emitido en lengua Wichí, sobre lactancia materna, en FM del Sol. Proyecto elaborado en forma conjunta con el departamento de Atención Primaria de la Salud del hospital local. Taller de lectura en la escuela de Yacuy, comunidad indígena a 15 Km. De la ciudad de Tartagal
- 12) Diagnóstico en 4 barrios de la ciudad sobre el comportamiento con la basura, realizado con el municipio local.
- 13) Taller de formación radial para indígenas, el taller concluye con la emisión del programa “La voz del pueblo indígena” que se emite desde el 14 de diciembre de 2002 hasta la actualidad.
- 14) Radio ambulante, instalada en el hospital zonal de la ciudad con programación destinado a la prevención de la desnutrición, emitido en Guaraní y Wichí.
- 15) Programa de radio sobre orientación vocacional, emitido en FM del Sol.
- 16) Taller sobre “Necesidades de información del sector indígena”, concretado en Sede Regional Tartagal, con intervención de las cátedras de Antropología Socio Cultural, Promoción Cultural Comunitaria, Comunicación y Cultura y Residencia/Pasantía en el Ámbito de la Promoción Comunitaria. Se contó con la presencia de miembros de las 7 etnias de la región.
- 17) Programa de radio destinado a fomentar el trabajo en las Huertas Comunitarias de General Mosconi y barrios de Tartagal, trabajo realizado en forma conjunta con el INTA. En ejecución.
- 18) Video sobre lactancia materna, emitido en Barrio EL Milagro
- 19) Programa radial sobre problemáticas del adolescente emitido en FM Libertad de Aguaray, el programa fue el resultado de una serie de talleres concretados en establecimientos educativos con padres, alumnos y docentes.
- 20) Instalación de una FM en el Colegio 72 de Aguaray. El alumno pasante realizó talleres de capacitación para los alumnos de la escuela a fin de brindarle elementos teóricos sobre programación y redacción radiofónica.

### *El caso de la voz del pueblo indígena*

La historia del proyecto “La Voz del Pueblo Indígena” se inicia con un taller implementado desde las cátedras de Antropología Socio Cultural, Teorías de la Comunicación, Promoción Comunitaria y Residencia Pasantia I y II en el Ámbito de la Promoción Comunitaria,

con miembros de las 7 etnias indígenas que habitan la zona. El objetivo fue conocer, desde sus voces, en que medida se sentían incluidos en el discurso de los medios locales. La respuesta, por conocida, no deja de ser contundente: no se sienten representados bajo ningún aspecto.

Identificada la demanda en forma conjunta con el sector, debíamos pensar en respuestas al tema, por lo que se planteó la necesidad de dictar un curso de radio con el objetivo principal es brindar herramientas sobre el discurso radiofónico en el marco de la comunicación popular y participativa.

Del diagnostico la siguiente información: La situación de pobreza y marginalidad social es el nudo del cual se desprenden todos los otros problemas de las comunidades. A esta situación se suma, también, la ausencia de políticas gubernamentales destinadas a dar solución a los reclamos de los pueblos indígenas. Las políticas de intervención o son puramente asistencialitas o son programas paliativos de impacto muy limitado que no cambian sustantivamente la situación.

El reclamo fundamental sostenido por el sector es el pedido del título de propiedad de las tierras que ocupan.

En Tartagal emiten quince radios, dos canales de televisión uno de cable y otro abierta y circula el diario *El Tribuno* pero ninguno de estos medios incluye temas indígenas como segmento estable o permanente en la programación. A lo largo de la historia de las programaciones sólo se puede encontrar un programa conducido por indígenas “La historia de nuestro pueblo”, con una fuerte orientación católica, emitido en Radio Nacional Tartagal.

Objetivo general:

Realizar un curso de capacitación radiofónica destinado a impartir los conocimientos básicos de esta temática destinados a los integrantes de comunidades indígenas de la zona y, que promoviendo la organización del grupo, incentive a la realización de un programa de radio multilingüe y pluricultural.

Objetivos específicos:

- Impartir conocimiento básico referido a la radio.
- Organizar un grupo de personas representantes de las siete etnias indígenas.

- Incentivar la participación de los pueblos indígenas.
- Vincular a la universidad con el medio, en especial con los pueblos indígenas.
- Evaluar las demandas y necesidades del pueblo indígena desde la comunicación radiofónica.

*Desarrollo del proyecto:*

A partir de Julio de 2002 los alumnos iniciaron el dictado del primer curso de Capacitación Radiofónica para Indígenas como parte de la cursada de la Cátedra Residencia / Pasantía II. En agosto de 2003 se implementaron dos talleres:

- 1) “Periodismo Popular” Este nivel está destinado a las personas que aprobaron el primer taller. .
- 2) Taller Radiofónico.

El análisis de las temáticas específicas por parte de los propios indígenas es quizás el punto más importante de este proyecto. Algunas de las expresiones vertidas por los conductores en el programa grafican lo expuesto:

### *Bibliografía*

- Alfaro Moreno, Rosa María; consultada en [www.ourmedianet.org/papers](http://www.ourmedianet.org/papers)
- Altamirano, Carlos; *Términos críticos de sociología de la cultura*, Paidós, 2002.
- Carballeda, Alfredo; *La Intervención en lo Social*, Editorial Paidós Tramas Sociales 2004.
- CYTRYNBLUM, ALICIA; *PERIODISMO SOCIAL, UNA NUEVA DISCIPLINA*, LA CRUJÍA, BUENOS AIRES, 2004.
- Esteniou, Francisco Javier; *Los medios de Comunicación y la construcción de la Hegemonía*, Editorial Trillas, 1992.
- La Tribu; *Comunicación Alternativa*, Ed. La Tribu
- Reyes Matta; Fernando, *La comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, ILET, México, 1982.
- Saitout, Florencia, *Abrir la comunicación, tradición y movimiento en el campo académico*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata.
- Vizer, Eduardo; *Metodología de la Intervención en Prácticas Comunitarias*, consultado en <http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/teorias>

